

MANAGER

D'ETABLISSEMENT MARCHAND



CONTRATS

- Contrat d'apprentissage
 - Contrat de professionnalisation
- Formation gratuite et sans frais d'inscription**

PUBLIC

- Scolaire
- Etudiant
- Salarié
- Demandeur d'emploi

Nos formations et nos locaux sont accessibles et adaptés aux personnes en situation de handicap.

PRÉ REQUIS

BAC (ou niveau BAC) ou niveau 4

MODALITÉS DE SÉLECTION ET ACCOMPAGNEMENT

- Entretien de pré recrutement
- Test de positionnement
- Accompagnement et coaching pour la recherche d'entreprise

ENTRÉE ET DURÉE DE LA FORMATION

- Entrée semestrielle
- Durée : 18 mois
- 1 jour de cours par semaine (7h)
- Le reste du temps en entreprise (28h)

OBJECTIFS

Dans le respect des consignes de sa hiérarchie et de la démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises) de l'entreprise, le manager d'établissement marchand assure le management opérationnel de l'équipe du périmètre sous sa responsabilité.

Il développe la dynamique commerciale de son périmètre et contribue à d'optimisation de sa performance commerciale et sa rentabilité.

TITRE RECONNU PAR L'ETAT

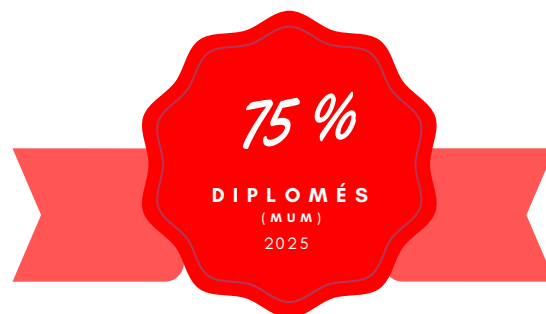
Titre professionnel Manager d'établissement marchand de niveau 5 (BAC+2) délivré par le Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion et inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) n°41853.



CONTACT @



Adriana BACILA
abacila@icf-atlantique-stnazaire.com



MANAGER

D'ETABLISSEMENT MARCHAND



CONTENU DE LA FORMATION

CCP 1 – Manager l'équipe de son périmètre au sein de l'établissement marchand

- Animer l'équipe de son périmètre
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de son périmètre
- Accompagner la performance individuelle des collaborateurs de son périmètre
- Contribuer aux processus de recrutement et l'intégration des collaborateurs de son périmètre

CCP 2 – Développer la dynamique commerciale de son périmètre au sein de l'établissement marchand

- Gérer l'approvisionnement de son périmètre
- Organiser et mettre en œuvre le merchandising de l'offre de produits et de services de son périmètre
- Participer à l'amélioration de l'expérience client de son périmètre

CCP 3 – Contribuer à la performance commerciale et à la rentabilité de son périmètre au sein de l'établissement marchand

- Analyser la performance commerciale de son périmètre
- Analyser la rentabilité de son périmètre
- Proposer des actions correctives à sa hiérarchie et assurer le suivi du plan d'actions de son périmètre

EMPLOIS ET PERSPECTIVES

Le métier de Manager d'établissement marchand s'exerce dans plusieurs secteurs d'activités, au sein des grandes et moyennes surfaces alimentaires ou spécialisées, boutiques ou négoce inter-entreprises.

- Manager de rayon
- Manager d'univers commercial
- Chef de rayon
- Responsable de point de vente

ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

Accompagnement pédagogique et individualisation des apprentissages

- Ancrage des apprentissages en fin de chaque module, évaluation complémentaire des connaissances et remédiation
- Entretien, bilan et suivi réguliers de l'avancée du document de fin de formation
- Accompagnement personnalisé pour la correction, préparation pour l'oral blanc, le titre (gestion du stress et des émotions)
- Etudes de cas réalisés en conditions réelles d'examen

PÉDAGOGIE EN LIEN AVEC LE MONDE DU TRAVAIL

- Des méthodes engageantes pour apprendre efficacement (jeux pédagogiques)
- Des collaborations entre les apprenants favorisant l'apprentissage
- Plonger dans la réalité du métier avec des études de cas professionnels concrets
- Mises en situations professionnelles

POURSUITE DE LA FORMATION

Vous pouvez envisager une poursuite de formation en Responsable d'établissement marchand (Titre Professionnel REM niveau 6 - Licence)

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.icf-atlantique-stnazaire.com